

■ コーポレート・アイデンティティ (CI) 策定のお知らせ ◀

このたび弊社の体制変更に伴い、新たにCIの策定をいたしました。お客様へ、今後より一層の付加価値を提供するため、これまでの歩みから弊社の軸となる“不変のスピリット”を定義。変化する社会の中でそれら

を受け継ぎながら、先を見据えて洗練していく企業を目指します。そして、町工場に携わる全てのステークホルダーがアッと驚くような“最高の仕事”を追い求め、日々成長してまいります。

❖ PHILOSOPHY

価値と向き合い 価値を廻らす

町工場コミュニティが盛り上がる未来を目指して。私たちは町工場に息づく手技・知恵・職人魂へと日々心を向け、その面白さを、世代や垣根を越えて廻らせていきたいと考えています。



❖ OUR VALUES

主に弊社で取り扱うのは形も状態も千差万別の修理品。そのために「芯出し＝物の中心を見極める工程」がサービスの要になっています。この言葉になぞらえ、私たちが日々大切にしたい価値観を5つの「行動指“芯”」として決めました。

1. 審出し：審美眼で磨きあげる
ー 無駄を見極め、仕事を“デザイン”しよう。
2. 深出し：深掘って応える
ー 話の本質に寄りそうコミュニケーションを。
3. 信出し：その自信が一品物
ー 自分の強みと向き合い、精錬しよう。
4. 伸出し：知識は、終わりなき伸び代
ー 成長の喜びを忘れず、知識に貪欲になろう。
5. 振出し：心をあえて振ってみる
ー ときには遊び心も大切にしよう。

❖ LOGO



「芯出し」を象徴する物として旋盤等の加工機で使う「チャック」と「センタ」を選び、ロゴマークへと昇華させました。挟まれた空間に浮かび上がるKはKOKUKAの意味だけでなく、KACHI（価値）のKを表し、大切なものをしっかりと掴みど真ん中を押すコクカの在り方を示します。

また、ロゴの「センタ部分」を左右に動かせば“何か大切にしたい言葉”を自由に挟むことができるように。当社ならではの遊び心を反映したデザインにしました。

